



РОЗНИЧНАЯ И ЭЛЕКТРОННАЯ ТОРГОВЛЯ

Письменный перевод | Устный перевод | Локализация | Игры и мультимедиа |
Верстка, дизайн и печать

НЕМНОГО О JANUS WORLDWIDE

Компания Janus была основана в 1996 году. Вот уже более 20 лет мы предлагаем услуги в сфере перевода и локализации. Офисы компании расположены в 10 городах мира, в них работает свыше 350 сотрудников, и мы продолжаем расти! Клиенты доверяют Janus, потому что наша концепция и инновационный подход ориентированы на непрерывное улучшение ключевых показателей эффективности перевода: своевременности, качества и стоимости.

Мы активно работаем на международном уровне, доступны в режиме 24/7 и ориентированы на постоянное совершенствование и обновление — все это выделяет Janus на рынке переводческих услуг. Способность предоставлять качественные результаты подтверждает эффективность нашей системы менеджмента качества. Именно качество, непрерывные инновации и улучшения лежат в основе наших ценностей. Компания Janus заслуженно сертифицирована по стандартам ISO 9001, ISO 17100 и ISO 13611.



РОЗНИЧНАЯ И ЭЛЕКТРОННАЯ ТОРГОВЛЯ

Главное для этой индустрии — верно передать посыл текста и обеспечить нужное воздействие на аудиторию. Работая с многочисленными клиентами в сфере розничной и электронной торговли, Janus полностью осознает важность взаимодействия с покупателями. Здесь недостаточно просто перевести текст: необходимо учитывать множество факторов, в т. ч. специфическую смысловую нагрузку и особенности потребителей. Речь идет об адаптации содержания для целевой аудитории на конкретном рынке.

Выбрав компанию Janus для перевода маркетинговых и рекламных материалов, вы сможете доверить нам самый широкий спектр текстов. Требуется ли вам многоязычная оптимизация ваших приложений для поисковых систем, для магазинов приложений или программ лояльности — наши узкоспециализированные специалисты обеспечат точный перевод для конкретной аудитории.

Janus не ограничивается конкретной тематикой или типом документов: наши профессионалы обеспечат качественную обработку любого контента для любой аудитории. Это то, к чему мы подходим со всей ответственностью, и поэтому нам доверяют такие клиенты, как Estée Lauder, Kanebo Cosmetics и IKEA.

Локализация веб-сайтов

Компания Janus предоставляет полный спектр услуг по локализации, включая не только перевод веб-сайтов, но и их оптимизацию для поисковых систем. Очень важно, чтобы целевая аудитория могла легко найти нужный веб-сайт среди конкурентов. Поэтому мы используем оптимизацию метаданных и исследование ключевых слов — и проводим анализ результатов для улучшения поиска. После перевода мы проверяем целостность пользовательского интерфейса на каждом языке с помощью наших сервисов тестирования программного обеспечения.

Janus предоставляет широкий спектр услуг по локализации в сфере розничной и электронной торговли, включая маркетинг, описание продуктов, оптимизацию для поисковых систем, оптимизацию для магазинов приложений, систему Google AdWords, мультимедиа и создание контента.

Управление проектами легко осуществлять с помощью системы управления переводами Janus: вы получаете мгновенный доступ к порталу, где удобно размещать материалы для перевода, а также отслеживать подробную информацию о статусе вашего проекта и данные о предыдущих проектах через персонализированную панель.